



THE COMPLEMENTARY MARKET

OR THE WORKERS BEHIND THE SCENE

Antonin Zurbuchen

PLAN DE LA SÉANCE

1. Présentation de la recherche
2. Eléments de définition du Marché complémentaire (MC)
3. Condition de travail sur le MC

1. PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

- Le rôle de l'Etat dans la segmentation du marché du travail : étude qualitative du **marché complémentaire** à Bâle-ville, au Tessin et dans le canton de Vaud.
- **Equipe du projet** : Morgane Kuehni, Natalie Benelli, Katja Haunreiter Antonin Zurbuchen (HES-SO), Spartaco Greppi (SUPSI), Peter Streckeisen (ZHAW).



1. PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

7 formes retenues sur le MC

- Programmes d'emploi temporaire (LACI)
- Service civil
- Mesures d'insertion professionnelle (Aide sociale)
- Travail d'intérêt général (code pénal)
- Placement à l'essai (LAI)
- Programmes d'occupation Lasi
- Travail en atelier protégé ou productif (LIPPI)

1. PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

Objectifs du projet :

- I. Enjeux de définition du MC et du cadre réglementaire
- II. Enjeux de quantification et de comparaison
- III. Enjeux de division du travail

1. PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

Objectifs du projet :

- I. Enjeux de définition du MC et du cadre réglementaire
- II. Enjeux de quantification et de comparaison
- III. Enjeux de division du travail

2. ÉLÉMENTS DE DÉFINITION DU MC

Historique de la notion

Critères généraux	Critères particuliers avec auteurs et dates
Acteurs et financement	<ul style="list-style-type: none"> • Travail subventionné - Buttler (1993) • Travail promu par l'État - Baur et al. (1998)
Relations de travail et modalités contractuelles	<ul style="list-style-type: none"> • Limité dans le temps – Baur et al. (1998) • Normal du point de vue du droit du travail et des droits sociaux (et tarifaires) - Baur et al. (1998) • Critères d'embauche définis selon objectifs de politiques sociales - Baur et al. (1998)
Publics spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> • Destiné à chômeurs et chômeuses - Buttler (1993) • Destiné à des chômeurs de longue durée et/ou chômeurs invalides - Knöpfel (1996) ; Strahm (1996) • Destiné à des personnes sans emploi, indépendamment de leur statut - Grawehr et Knöpfel (2001)
Finalités	<ul style="list-style-type: none"> • Création de valeur économique - Buttler (1993) • Intégration sociale et/ou professionnelle - Pederngana et Leibundgut (1996/1997) • Amélioration des opportunités professionnelles - Grawehr et Knöpfel (2001) • Prestation au service de la société (vs profit) - Knöpfel (1996)
Relations avec le marché primaire	<ul style="list-style-type: none"> • Activités séparées du marché du travail primaire (dites « complémentaires ») - Baur et al. (1998) • Activités non-concurrentielles au marché primaire - Baur et al. (1998)

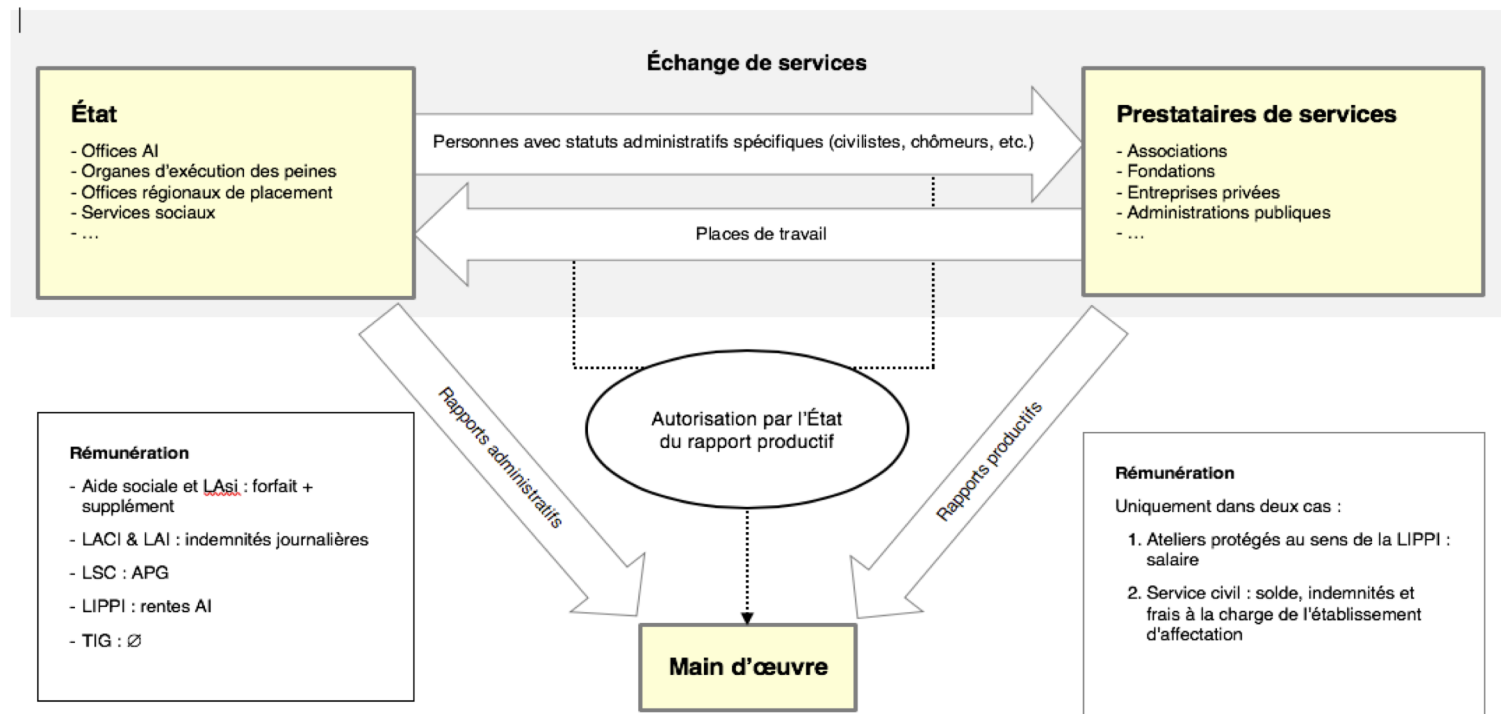
2. ÉLÉMENTS DE DÉFINITION DU MC

Changement de perspective

Analyse du MC en tant que **marché de services** sur lequel se rencontrent des places de travail et des personnes avec des statuts administratifs spécifiques. L'échange de services a lieu entre l'État et des prestataires qui répondent à une demande étatique de création de places de travail.

2. ÉLÉMENTS DE DÉFINITION DU MC

Schéma



2. ÉLÉMENTS DE DÉFINITION DU MC

Statuts administratifs

L'Etat produit les statuts administratifs
(chômeurs, civilistes, réfugiés, etc.)

Le prestataire fournit des places de travail

L'Etat autorise un rapport productif

La personne a statut administratif
spécifique est transformée en main
d'œuvre.

3. CONDITIONS DE TRAVAIL

Quelques exemples d'inégalités sociales et économiques selon les statuts

- Rémunération (salaires, indemnités journalière, forfait + suppléments, ...)
- Couverture sociale en cas de maladie

4. CONCLUSION SUR LES TRAVAILLEURS DE L'OMBRE

1. Les objectifs sociaux et politiques masquent l'exploitation spécifique qui a lieu sur le MC.
2. Les conditions de travail sont déterminées ex ante par les statuts administratifs des travailleurs de l'ombre.